



Od roku 2017 sa REICH mení na KMR

BeA Slovensko, spol. s r.o.

Redefinícia značky firmy Karl M. Reich Verbindungstechnik

M. Pišúta 4002

031 01 Liptovský Mikuláš

- Predvedenie novej značky na veľtrhu BAU v Nemecku
- Slogan značky: Partner pre remeslo
- Vízia: vedúca rola na európskom trhu

Tel.: +421 445 524 262

Fax: +421 445 523 431

www.kmr-sk.sk

Oberboihingen, 14. októbra 2016 – Firma Karl M. Reich Verbindungstechnik vstupuje do roku 2017 s novou značkou. Po prvý krát na veľtrhu BAU predstaví firma Reich, divíziu podnikateľskej skupiny Joh. Friedrich Behrens AG, redefinovanú značku a slogan: KMR – Partner pre remeslo. „Chceme tak posilniť pozíciu zavedenej značky a zároveň v rámci skupiny Behrens zaistiť perspektívu jej rozvoja a ďalšieho rastu“, vysvetľuje Tobias Fischer-Zernin, predseda predstavenstva Joh. Friedrich Behrens AG.

Nová značka vstúpi na trh 1. januára 2017 prostredníctvom nového loga, ktoré sa skladá zo štylizovanej hlavy s ochrannou prilbou a iniciál KMR zakladateľa Karla Matthiasa Reicha, čo zreteľne symbolizuje spojenie remesla a už zavedenej tradičnej značky. Túto súvislosť podtrhuje slogan „Partner pre remeslo“.

Redefinícia značky je výsledkom detailnej analýzy. Prebehli mnohé diskusie s distribútormi a predajcami. „Po mnohých premenách, ktorými značka prešla vo svojej histórii, môže vďaka svojej silnej pozícii v oblasti remesla a jasne definovanému vymedzeniu ďalej rásť“, zdôrazňuje Tobias Fischer-Zernin.

Od značky KMR si sľubujeme nielen vysoko kvalitné produkty v oblasti spojovacej techniky, chceme ju zároveň uvádzať na trh v rámci spoľahlivého partnerstva. Značka KMR sa tak profiluje ako značka pre remeslo a tu by mala vyrásť do vedúcej pozície na európskom trhu.

Súčasná redefinícia posilní hodnotu značky, ktorú rozvíjal už jej zakladateľ Karl Matthias Reich, a ktorá mala po desaťročia vynikajúci zvuk: výrobky mimoriadnej kvality – od remeselníkov pre remeselníkov. „Rozumieť užívateľom, poznať ich každodenné požiadavky a na ich základe hľadať perspektívne riešenia – takú DNA vkladáme do značky KMR“, vysvetľuje Tobias Fischer-Zernin.

Samozrejme, od KMR je možné očakávať aktívny, inovatívny prístup k remeselníkom pri riešení ich potrieb pri zavádzaní nových pracovných postupov normatívnych požiadaviek, pracovných materiálov a bezpečnosti práce. Značka KMR musí garantovať úzku spoluprácu medzi obchodom a výrobným procesom zákazníka. Preto bude posilnená spolupráca s obchodom a výrazne zvýšený počet obchodných partnerov.

Karl Matthias Reich pochádzal z pltnickej rodiny vo Schwarzwalde a v roku 1914 zahájil výrobu drôtených výrobkov a prístrojov pre spracovávanie drôtu. V roku 1925 bol predstavený prvý stacionárny stolársky stroj: Model 1. Umožňoval základné tesárske úkony – čapovanie, preplátovanie, zapustenie. S prvou okružnou pilou s názvom HOLZ-HER položil Karl Matthias Reich v roku 1936 základný kameň pre svoje mnohoročné úspešné podnikanie. V roku 2010 bol pre klincovačky a spojovací materiál zavedený názov REICH. V roku 2013 prevzala firmu Karl M. Reich Verbindungstechnik GmbH podnikateľská skupina Joh. Friedrich Behrens AG, v ktorej bola v roku 2016 integrovaná ako podnikateľská divízia.

Karl M. Reich Verbindungstechnik

Karl M. Reich Verbindungstechnik je podnikateľská divízia skupiny Joh. Friedrich Behrens AG. Značka REICH predstavuje špičkové výrobky spojovacej techniky a je na trhu so svojimi kvalitnými prístrojmi, kombinovanými prístrojmi a univerzálnym programom (spony, klince, skrutky) pevne etablovaná. Už po desaťročia sa teší mimoriadnej dôvere.

Podnikateľská skupina Behrens

Podnikateľská skupina Behrens zohráva vedúcu rolu na európskom trhu v oblasti spojovacej techniky pre drevené a drevu podobné materiály. Pred viac ako 100 rokmi založená skupina Behrens obchoduje prostredníctvom globálneho zoskupenia dcérskych a podielových spoločností so spojovacou technikou vyvinutou a vyrobenou v Nemecku (pneumatické a plynové klincovačky a sponkovačky) a príslušným spojovacím materiálom (klince v pásoch, spony a skrutky). Produkty sa vyznačujú inovatívnymi technológiami, vysokým štandardom kvality a modernými výrobnými postupmi.

Informácie pre tlač:

BeA Slovensko, spol. s r. o.
Slovenská republika

Miloš Tlamka

Mobil: +421 918 620 861

E-mail: Miloš.Tlamka@sk.BeA-Group.com